

# Umfrage zur Personal- und Fachkräftesituation im Tourismus (Destination WIESBADEN RHEINGAU)

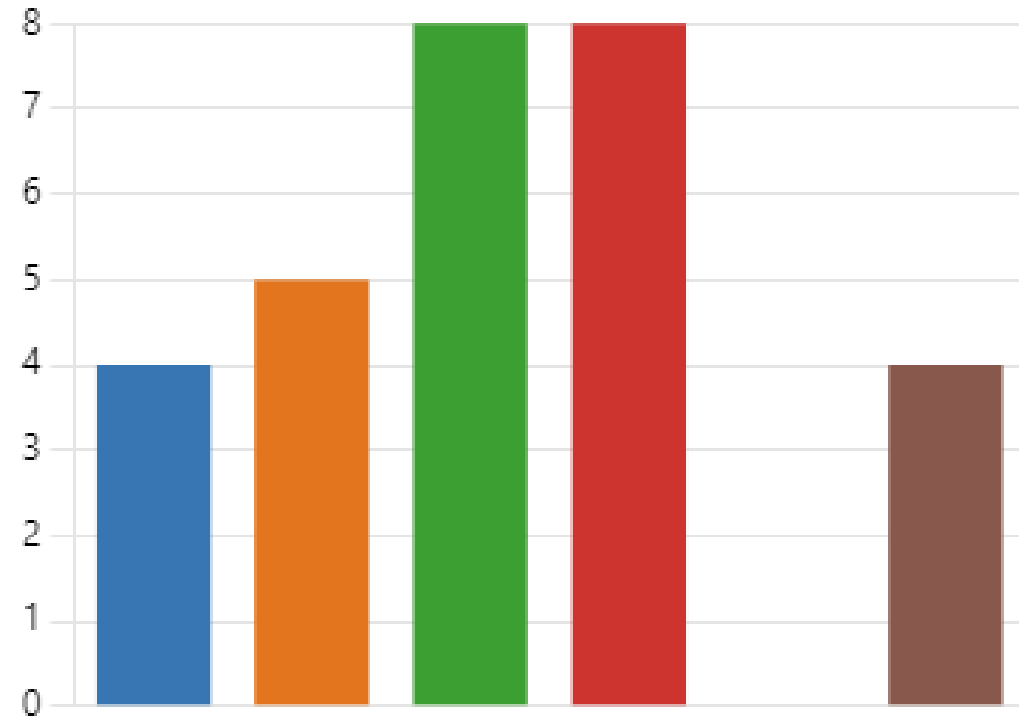
08.02.2024 - 10.03.2024

29 Teilnehmende

# Frage 1: Branchenzugehörigkeit






Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen (im Schwerpunkt) an?

<span style="color: blue;">●</span> Gastronomie	4
<span style="color: orange;">●</span> Hotellerie	5
<span style="color: green;">●</span> Kultur- und Freizeiteinrichtungen	8
<span style="color: red;">●</span> Touristische Dienstleistungen	8
<span style="color: purple;">●</span> Einzelhandel	0
<span style="color: brown;">●</span> Kommune/Verwaltung	4



# Frage 2: Anzahl Mitarbeitende

Wie viele feste Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen (Personen, nicht Vollzeitäquivalente)?

	1-3	5
	4-10	9
	11-20	6
	21-50	5
	Mehr als 50	4



## Frage 3: Geringfügig und kurzfristig Beschäftigte

Sind bei Ihnen auch geringfügig oder kurzfristig Beschäftigte (Saisonkräfte) bzw. Kräfte auf Honorarbasis tätig?

 Ja	26
 Nein	3



## Frage 4: Zufriedenheit Bestand Mitarbeitende

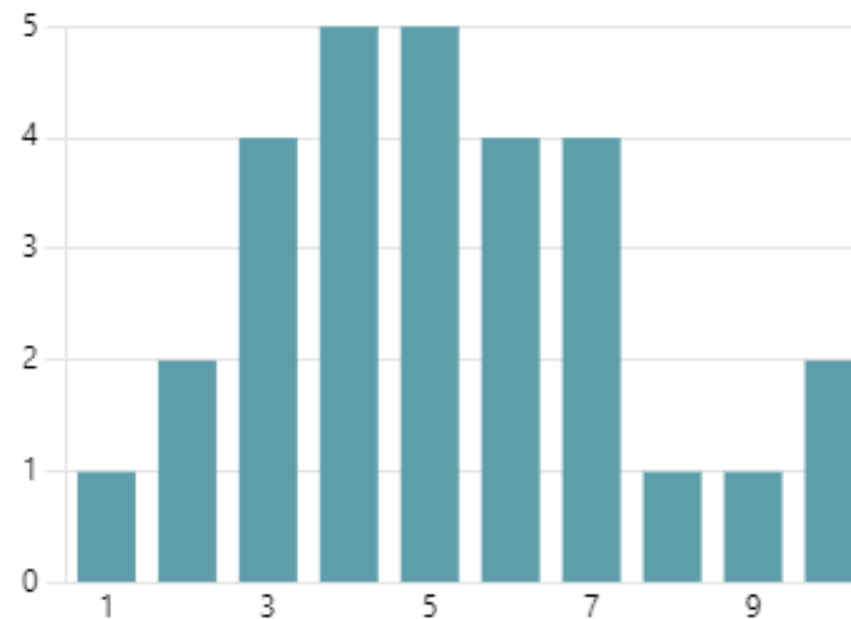
Sind Sie zufrieden mit dem aktuellen Bestand an Mitarbeitenden in Ihrem Unternehmen?



# Frage 5: Mitarbeiterakquise

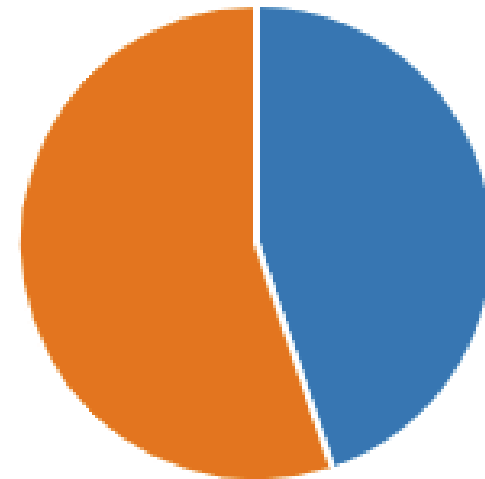
Wie schwer bzw. leicht fällt es Ihnen, Ihren Bedarf an Arbeits- und Fachkräften zu decken? (1= sehr schwer, 10= sehr leicht)

5.21  
Durchschnittliche Bewertung



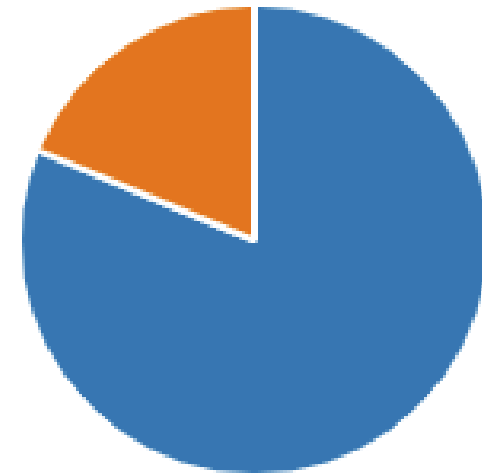
# Frage 6: Internationale Fachkräfte

Haben Sie bereits Erfahrungen mit internationalen Arbeits- und Fachkräften gesammelt?



# Frage 7: Internationale Fachkräfte

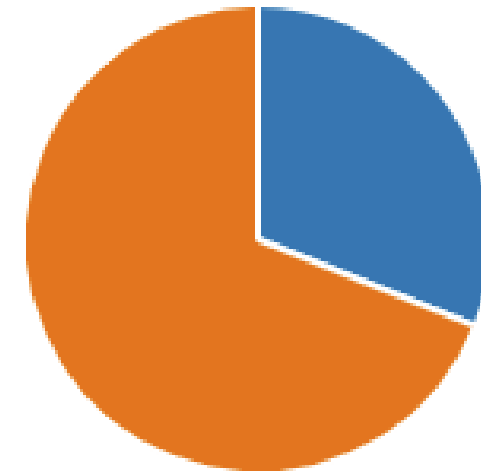
Können Sie sich vorstellen, zukünftig internationale Arbeits- und Fachkräfte zu beschäftigen?





# Frage 8: Budget Recruiting

Haben Sie für 2024 Budget für Recruiting-Prozesse eingeplant?



# Frage 9: Recruiting-Aktivitäten

Welche Recruiting-Aktivitäten unternehmen Sie, um Arbeits- und Fachkräfte zu gewinnen bzw. Ihren Bedarf zu decken?

● Stellenanzeigen online	23
● Stellenanzeigen offline (Zeitung...	13
● Hinweise über soziale Medien	20
● Unterstützung von Agenturen, ...	3
● Zeitarbeitsfirmen	2
● Sonstiges	2

