

# Tourismusdialog Stadt/Land 2024

## Gemeinsam Zukunft gestalten

Veränderungen im  
Marketing oder auch  
Veränderung von Arbeit

#Motivation #Führung #Zusammenarbeit





# Arbeitskräftemangel – eine Frage der Haltung ...!





# Darf ich mich vorstellen? **Björn Eichner**

**Berater – Trainer – Coach**  
Netzwerkpartner bei Realizing Progress

#Organisationsentwicklung  
#Personalentwicklung  
#Persönlichkeitsentwicklung  
#Lebensraumentwicklung  
#Infrastrukturentwicklung  
#Moderation von co-kreativen und  
erfahrungsorientierten Expeditionen

**Moin**



[bjoern@realizingprogress.com](mailto:bjoern@realizingprogress.com)  
+49 421 161 45 857

# Ein Netzwerk voller Enthusiast\*innen

Wir gestalten den Wandel

15 Netzwerkpartner\*innen

14 Standorte

Persönlicher Habitus und  
gemeinsame Werte relevant

Individuelle Schwerpunkte  
und Kompetenzen





# Arbeit ist viel mehr als eine schöne Kulisse ...!

Spätestens am ersten Arbeitstag schauen die Menschen dahinter ...!

#Position #Perspektive #Wirkung





# Menschen streben in erster Linie nach ...

Die Frage muss lauten: wie erreichen wir das  
mit der Arbeit selbst –  
nicht mit zusätzlichen Incentives  
und besseren Rahmenbedingungen?!

Zugehörigkeit

Sinnempfinden

Selbstwirksamkeit






***“Es wird sich ein Wettbewerb um den  
besseren Arbeitsplatz ergeben.”***

Stefan Dietz, Unternehmer, Redner & Autor von „Glücksfall Fachkräftemangel“

# Beispiel whyapply – Probleme ausschreiben, nicht Stellen



So melden sich die Menschen mit intrinsischer Motivation und Ideen – so zeigen sich Talente an Stelle von Bewerbern und die Auswahl lässt sich viel besser treffen!




# Beispiel „Rebecca“ von ZIEHL-ABEGG SE – den Könnner\*innen das Feld überlassen

Den Talenten im Unternehmen vertrauen neue Wege zu gehen  
um neue Kolleg\*innen an allen Orten ansprechen zu lassen  
an denen sie sich privat begegnen – nicht  
unter der Firmenflagge!



# Beispiel Elektro-Technik GmbH München – Perspektivwechsel: Facharbeit vs. Macharbeit



Sicher braucht es gar nicht an allen Positionen Menschen mit entsprechenden Bildungsabschlüssen – vielleicht sind Menschen mit guter Erfahrung viel motivierter, wenn sie für ihre tatsächliche Leistung und ihren Beitrag zur Wertschöpfung gerecht bezahlt werden ...?!



# Beispiel Klimahaus® Bremerhaven – Talente statt Expert\*innen suchen

Wer sagt, dass Menschen nach langer Arbeitslosigkeit  
mit dem richtigen Arbeitsangebot nicht ihr Glück  
finden können? Und wer sagt, dass mit der Agentur für  
Arbeit und dem Jobcenter nicht kreative  
Lösungen möglich sind?!





# Beispiel Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG – die Freiheit der Mitarbeiter\*innen im Fokus



Ziel Nr. 1 – ein erfolgreiches Unternehmen

Ziel Nr. 2 – glückliche Mitarbeiter\*innen

Ziel Nr. 3 oder besser das Ergebnis von Ziel 1 und 2 – zufriedene Gäste





# Beispiel Virgin Atlantic – Vorreiter zu echter, gelebter Diversity.

Die Einladung an alle Mitarbeiter\*innen des Unternehmens die Arbeitskleidung des Unternehmens tragen zu dürfen, die ihrer Persönlichkeit entspricht, hat einen enormen Zuwachs an guten Bewerbungen eingebracht.

# Erfolgsfaktoren

1. Wichtiges Unternehmensziel: „attraktiver Arbeitgeber sein“ – also erstmal Fokus auf die eigenen Mitarbeiter\*innen!
2. Arbeitsglück schafft Identifikation mit dem Unternehmen – Identifikation schafft Multiplikator\*innen!
3. Rekrutierung muss aus der intrinsischen Motivation der obersten Leitung kommen und Gemeinschaftsaufgabe im Unternehmen sein!
4. Nicht „welche Benefits biete ich den Mitarbeiter\*innen“ sondern „welche echte und gute Arbeit bietet das Unternehmen“!?!
5. Nachfrage und Angebot müssen sich treffen ...!



**Alten Wein in neuen Flaschen  
zu servieren reicht nicht ...!**





# Achtung vor der Personifizierungsfalle!

Die Wertschöpfung ist immer noch das, was in Unternehmen im Mittelpunkt stehen muss.







Es braucht demnach Veränderungen an der Fassade, der Arbeit und dem Marketing ...!







***“Brauchen wir vielleicht »one million best ways« anstatt einen?”***



# Auf die Plätze ...

Viel Freude, Kontakte  
und vor allem  
gute Erkenntnisse!



**Change**

